

José Costa e Silva

MBA

Chief Marketing Officer
Siemens Home and Office Communication
Devices GmbH & Co. KG

geboren 18. Februar 1960
in Lissabon / Portugal

Ausbildung

Deutsche Schule in Lissabon
Studium der Elektrotechnik und Informationstechnologie an der Technischen Universität
München, Abschluss Diplom-Ingenieur
Europäisches Institut für Business Administration (INSEAD), Fontainebleau, MBA

Beruflicher Werdegang

- | | |
|--------------|--|
| 1985 | Kontron Bildanalyse GmbH (Eching)
- Software-Entwicklungsingenieur für grafische Analyse-Systeme |
| 1986 | Hydro-Québec (Montreal, Kanada)
- Software-Entwicklungsingenieur für Kraftwerke |
| 1988 | BASF AG (Ludwigshafen)
- Marketingberater (Lateinamerika) |
| 1989 | BASF AG (Ludwigshafen)
- Projektmanager Hochleistungsmaterialien |
| 1993 | Siemens S.A. (Lissabon, Portugal)
- Regionaler CEO für Transportsysteme |
| 1998 | Siemens AG (Erlangen)
- Transportation Systems Group; Head of Global Sales,
Light Rail Systems |
| April 2000 | Siemens AG (München)
- Information und Kommunikation Mobile Group
- CEO Analoge Produkte |
| Oktober 2000 | Siemens AG (München)
- CEO Wireless Modules innerhalb von Com |
| 2006 | Siemens AG (München)
- Executive Vice President Mobile Networks Europe & Americas
und Chairman of the Board of Siemens Networks Holding USA Inc. |
| 2007 | Nokia Siemens Networks, (Helsinki, Finnland und München)
- President of Global Services |
| 2008 | Siemens Home and Office Communication Devices GmbH & Co. KG
- Chief Marketing Officer, CMO |