


Fact sheet
Siemens Corporate Responsibility Report



Die Ziele, den Umsatz des Umweltportfolios um mindestens zehn Prozent pro Jahr zu steigern und die mit diesem Portfolio einzusparende Menge an CO₂-Emissionen von heute jährlich 114 Millionen Tonnen auf 275 Millionen Tonnen im Jahr 2011 zu erhöhen, sind Teil des aktuellen Corporate-Responsibility-Programms von Siemens.

Über dieses Programm sowie darüber, wie Siemens im vergangenen Geschäftsjahr seine Unternehmensverantwortung wahrgenommen hat, berichtet der Siemens Corporate Responsibility Report 2007.

Wichtigste Themen neben Fragen des Corporate-Responsibility- und Compliance-Managements sind der Klima- und Umweltschutz, die Produktverantwortung, das Lieferanten-Management, die Mitarbeiter sowie gesellschaftliche Belange.

Corporate Responsibility (unternehmerische Verantwortung) ist neben People Excellence, dem Siemens-Portfolio und der Operational Excellence einer der vier Treiber des Unternehmensprogramms Fit₄2010, mit der das Unternehmen auf Zukunftskurs gehalten wird. In seinem Corporate Responsibility Report legt der Konzern anhand mittelfristiger Zielsetzungen sowie ökologischer und sozialer Kennzahlen Rechenschaft darüber ab, wie er diesem Anspruch gerecht werden will.

Die diesjährige Ausgabe des im Jahresrhythmus erscheinenden Reports ist im Internet unter www.siemens.com/responsibility verfügbar.