

### Healthcare Sector Workflow & Solutions Division

Leipzig/Erlangen, 15. Oktober 2008

**EUHA-Kongress 2008**

#### **Siemens präsentiert mit der „Life“-Serie ein besonders diskretes Hörgerät**

Hightech auf kleinstem Raum – Unterschiedliche Farbvariationen verfügbar

**Auf dem 53. Internationalen Hörgeräteakustiker-Kongress EUHA in Leipzig präsentiert Siemens seine neue Hörgeräte-Serie „Life“. Die „Life“-Hörsysteme wurden speziell für Erstnutzer und all diejenigen entwickelt, die ein diskretes, gleichzeitig aber schick aussehendes Hörgerät suchen. Sie sind deutlich kleiner und leichter als herkömmliche Hinter-dem-Ohr-Geräte (HdO) und bestechen durch ihr elegantes, modernes Design, das dank zahlreicher Farbvarianten dem individuellen Geschmack des Trägers angepasst werden kann. Gleichzeitig verfügen die „Life“-Hörgeräte über die neueste technische Ausstattung und können optional mit der von Siemens entwickelten Tek-Connect-Technologie ausgerüstet werden. Dann lassen sich die Hörsysteme per Bluetooth sogar mit Handy, Festnetztelefon, Stereoanlage oder Fernseher verbinden.**

„Im Vergleich zu früher werden Hörgeräte heute schon viel selbstverständlicher getragen. Dennoch äußern gerade Erstnutzer den Wunsch nach einer möglichst unauffälligen und gleichzeitig attraktiven Lösung“, erklärte Dr. Stefan Schaller, Leiter der Siemens-Audiologie. Speziell für diese Zielgruppe hat Siemens jetzt die neuen „Life“-Hörgeräte entwickelt. Sie sind so klein, dass sie nahezu unsichtbar hinter dem Ohr sitzen. Und sollten sie doch mal erkennbar sein, fällt sofort die moderne, schlanke Optik auf. Das Design hat nichts mehr mit den großen, beigen Hörgeräten gemeinsam, die viele noch von ihren Großeltern kennen. Dafür sorgen auch die zahlreichen Farbvarianten, in denen die „Life“-Serie angeboten wird. Sie reichen von diskreten Haut- und Haarfarben bis hin zu frischen zweifarbigen Ausführungen, welche teilweise auch mit attraktiven Mustern erhältlich sind.

Neben dem Design warten die neuen „Life“-Hörgeräte mit einer Vielzahl technischer Eigenschaften auf, die gerade für Einsteiger den Umgang mit einem Hörgerät vereinfachen. So gibt es „Life“-

1 / 2

Hörgeräte sogar mit einer Art „künstlicher Intelligenz“. Dank dieser so genannten „DataLearning“-Funktion merken sich die Systeme die Lautstärkevorlieben ihrer Träger in bestimmten Situationen und passen diese fortan automatisch an. Das optionale „Sound-Learning“ geht noch einen Schritt weiter und speichert außerdem die individuellen Einstellungen bezüglich der bevorzugten Klangqualität.

Darüber hinaus können „Life“-Hörgeräte mit der von Siemens entwickelten Tek-Connect-Technologie ausgerüstet werden. Dann lassen sie sich drahtlos mit Festnetz- und Mobiltelefonen verbinden. Wenn beispielsweise das Handy klingelt, meldet das Hörgerät dies automatisch. Sein Träger kann mithilfe seiner Fernbedienung das Gespräch annehmen und telefonieren, ohne das Handy an sein Ohr halten zu müssen. Mit dem so genannten Tek-Transmitter werden Klänge, die von Bluetooth-fähigen Geräten wie dem Computer, MP3-Playern, der heimischen Stereoanlage oder dem Fernseher kommen, direkt an die Hörsysteme geleitet – und dies sogar in Stereo. Damit erreicht auch das Fernsehen und Musikhören eine für Hörgeräte-Träger neue Dimension des Komforts. Lautsprecher oder zusätzliche Kopfhörer werden überflüssig.

Die „Life“-Hörgeräte werden – abhängig von der Ausstattung – in unterschiedlichen Preiskategorien erhältlich sein. Die Markteinführung erfolgt im Oktober.

Der **Siemens Healthcare Sector** ist weltweit einer der größten Anbieter im Gesundheitswesen. Das Unternehmen versteht sich als medizinischer Lösungsanbieter mit Kernkompetenzen und Innovationsstärke in diagnostischen und therapeutischen Technologien sowie in der Wissensverarbeitung einschließlich Informationstechnologie und Systemintegration. Mit seinen Akquisitionen in der Labordiagnostik ist Siemens Healthcare das erste integrierte Gesundheitsunternehmen, das Bildgebung und Labordiagnostik, Therapielösungen und medizinische Informationstechnologie miteinander verbindet und um Beratungs- und Serviceleistungen ergänzt. Siemens Healthcare bietet Lösungen für die gesamte Versorgungskette unter einem Dach – von der Prävention und Früherkennung über die Diagnose bis zur Therapie und Nachsorge. Zusätzlich ist Siemens Healthcare der Weltmarktführer bei innovativen Hörgeräten. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 49.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist in über 130 Ländern präsent. Im Geschäftsjahr 2007 (bis 30. September) erzielte Siemens Healthcare einen Umsatz von 9,85 Mrd. € sowie einen Auftragseingang von 10,27 Mrd. €. Das Bereichsergebnis betrug 1,32 Mrd. €  
Weitere Informationen unter: <http://www.siemens.com/healthcare>