

Corporate Citizenship Policy - Engagement für die Gesellschaft

Wir teilen die Überzeugung, dass unternehmerischer Erfolg auf Dauer nur in Gesellschaften möglich ist, die ihre wesentlichen Herausforderungen und Aufgaben ebenfalls erfolgreich bewältigen. Das ist neben dem Erhalt unserer License to operate ein wesentlicher Grund für das unternehmerische Engagement von Siemens als Corporate Citizen.

Siemens versteht sich als verantwortlicher Bürger und Nachbar an allen Orten, wo das Unternehmen geschäftlich tätig ist, in über 190 Ländern. Wir engagieren uns mit internationalen, regionalen und lokalen Projekten in Gesellschaften und Kommunen, in die unser Unternehmen jeweils eingebettet ist. Mit unserem weltweiten Engagement wollen wir zur Verbesserung der Lebens- und Umfeldbedingungen beitragen. Kern dieses Ansatzes sind unsere Mitarbeiter. Denn nur mit ihnen können wir flächendeckend langfristige soziale Aktivitäten realisieren.

Vor allem zwei Ziele leiten uns bei Auswahl, Planung und Durchführung unserer Aktivitäten:

- Wir wollen einen notwendigen und nachhaltigen Beitrag in gesellschaftlich relevanten Aufgabefeldern leisten – dabei setzen wir auf die Verbindung weltweiter Schwerpunkte und unmittelbarer Erfordernisse vor Ort.
- Wir wollen die Potentiale und spezifischen Kompetenzen von Siemens möglichst wirkungsvoll einsetzen.

Zwei unternehmensweite Corporate Citizenship-Programme setzen Schwerpunkte für das Siemens Engagement:

Siemens Generation21: Bildung ist das Fundament für die Zukunft eines jeden Kindes. Investitionen in die Bildung junger Menschen sind Investitionen in die Entwicklung, in Zukunftsfähigkeit und Wohlstand einer Gesellschaft. Zu Recht zählt die Förderung von Bildung zu den „Millennium Development Goals“. Das weltweite Siemens Bildungsprogramm umfasst Aktivitäten für Vorschulen, Schulen und Hochschulen, um Talente und Spitzenkräfte von morgen in Naturwissenschaft und Technik zu fördern. Es umfasst zahlreiche regionale, nationale und internationale Aktivitäten für Vorschule, Schule und Hochschule. Hier können wir unsere gesellschaftliche Verantwortung unmittelbar in nachhaltigen Fortschritt umsetzen. Nicht zuletzt benötigt Siemens auch selbst weltweit hoch qualifizierte junge Menschen, um die Zukunft des Unternehmens zu sichern.

Siemens Caring Hands: Das Programm für gemeinnützige Aktionen, das freiwillige Arbeit, soziales Engagement und Katastrophenhilfe umfasst, wird von Siemens ebenfalls weltweit umgesetzt. Wir fördern soziale Hilfsprojekte für benachteiligte Gruppen in der Gesellschaft z.B. durch praktische Arbeit oder durch finanzielle Förderung. Ebenso leisten wir - insbesondere in Katastrophenfällen - durch unsere Produkte und unser Know-how Beiträge für eine bessere Lebenssituation der betroffenen Menschen. Caring Hands bündelt soziales Engagement von Siemens und freiwillige Initiativen unserer Mitarbeiter, die sich zusammen mit dem Unternehmen als Good (Corporate) Citizens engagieren.

Community Relations: Neben den beiden weltweiten Programmen sind beste Beziehungen zu allen unseren Nachbarn an den jeweiligen Standorten ein kontinuierliches Anliegen des Unternehmens. Hier prägen lokale und regionale Bedürfnisse und Herausforderungen, Themen und Projekte die wechselseitigen Beziehungen, die seitens des Unternehmens flexibel gestaltet und dezentral vor Ort verantwortet werden. Ein breiter, vertrauensvoller Dialog, in den Partner aus öffentlichen Institutionen, kommunaler Politik und aus der Zivilgesellschaft einbezogen sind, unterstützt die Integration des Unternehmens in die Gesellschaft.

Corporate Givings / Förderung von Wissenschaft, Kunst und Kultur: Wir stehen in kontinuierlichem Dialog mit der Gesellschaft, um uns an neue Bedürfnisse anzupassen und einen lebendigen Diskurs zwischen Bürgern und Wirtschaft zu gestalten. Daher unterstützt Siemens eine große Vielfalt von gesellschaftlichen Anliegen und Projekten aus diesen Bereichen. Bildende Kunst, Musik sowie Theater und Literatur sind Treiber für Kreativität und Dialog und spielen deswegen eine besondere Rolle dafür. Das *Siemens Arts Program* zum Beispiel, das Programm zur Förderung zeitgenössischer Kunst, führt an neue Kunstformen heran und hilft bei allen Fragen der Kulturförderung.

Durch Partnerschaften mit öffentlichen Einrichtungen und Hilfsorganisationen optimieren wir dieses gesellschaftliche Engagement. Der Wert unseres Unternehmens spiegelt sich letztendlich in unserem Erfolg, gesellschaftlichen Herausforderungen zu begegnen. Dazu gehören Entwicklungen wie die Urbanisierung oder der demographische Wandel, denn sie beeinflussen das gesellschaftliche Leben dauerhaft. Als Infrastrukturunternehmen gestalten wir die Zukunft mit und sind auf nachhaltige Strategien angewiesen, mit denen wir aus unserer Position heraus den gesellschaftlichen Bedürfnissen von heute und morgen nachkommen.